



26 January 2021

Speech Friends of Yad Vashem in Germany

Adoption of the IHRA working definition of antisemitism by Borussia Dortmund, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Volkswagen

[English translation; German below]

On 27 January, International Holocaust Remembrance Day, we remember the 6 million murdered Jewish men, women and children, the murdered Sinti and Roma, and the thousands upon thousands of other people destroyed by the Nazi regime. However, it is not just today that we should remember all those who fell into the murderers' clutches, but every day of the year. For people were discriminated against, denounced, arrested, tortured and murdered every day during the Nazis' 12-year reign of terror.

The suffering endured by the victims is beyond our imagination. And it affects absolutely everyone who hears or reads of it. This makes it all the more disturbing when we see, in the present day, men storming the Capitol in Washington wearing T-Shirts with "Camp Auschwitz" emblazoned on them – as if it were a holiday camp. Or protesters here in Germany wearing yellow stars with the word "unvaccinated" stamped across the middle demonstrating against the restrictions imposed in response to the pandemic. And was it really a 12-year old girl's own idea to compare herself with Anne Frank – who lived in hiding, in fear of her life – because she can't have a birthday party under the coronavirus rules?

What I am describing is called Holocaust distortion and trivialisation. It is used to stir up hatred and fuel conspiracy theories and antisemitism. It is a challenge to our democracy, to our open, diverse and integrative societies. It is up to each and every one of us to counter such trends.

I therefore am very glad that Borussia Dortmund, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Bank and Volkswagen have decided, under your leadership – Messrs Achleitner, Källenius, Kilian, Lutz and Watzke – to follow up on your donation to Yad Vashem for the Shoah Legacy Campus with a significant step: acknowledgement of the International Holocaust Remembrance Alliance's working definition of antisemitism.

The definition helps people recognise antisemitism in its various manifestations and is thus the first and most crucial step towards containing this virus that has infected humanity for centuries.

Your acceptance of the definition is a contribution to Germany's Presidency of the IHRA which is not to be underestimated.



Moreover, it shows that you are not only aware of the dangers rampant antisemitism poses to our community, but are also willing to do something about it. I am certain that you will ensure that awareness of antisemitism, antigypsyism and racism is raised among your staff and the people your companies come into contact with – Daimler, Deutsche Bank and Volkswagen’s customers, Deutsche Bahn’s passengers and Borussia Dortmund’s fans. I will be glad to support you in this endeavour, wherever I can. I am confident that your example will be followed.

Allow me to thank the Friends of Yad Vashem with their Chairs Kai Diekmann and Ruth Ur, who work tirelessly to ensure that the Holocaust is not forgotten and that we remember that antisemitism has no place in this world.

Germany has a special responsibility to preserve the memory of the Holocaust and fight antisemitism. While today is a day of sorrow, of remembrance of suffering, it is also a day of hope. A beacon has been lit which will guide us on the path to a world that remembers the Holocaust, a world without marginalisation and hate, a world without genocide.

[German original]

Am 27. Januar, am Internationalen Holocaust-Gedenktag, gedenken wir der 6 Millionen ermordeten jüdischen Männer, Frauen und Kinder, der ermordeten Sinti und Roma und Abertausender weiterer Opfer der Nazi-Diktatur. Aber eigentlich müssten wir nicht nur heute, sondern an jedem Tag des Jahres an die Menschen erinnern, die den Mördern in die Hände fielen. Denn an jedem Tag während der 12-jährigen Schreckensherrschaft der Nazis wurde diskriminiert, denunziert, , verhaftet, gefoltert und gemordet.

Die Leiden der Opfer übersteigen unser Vorstellungsvermögen. Und sie berühren jeden und jede, der von ihnen hört oder liest. Umso verstörender ist es, wenn wir heute sehen, wie Männer in T-Shirts mit der Aufschrift „Camp Auschwitz“, als ob es sich um ein Ferienlager handelte, das Kapitol in Washington stürmen. Oder Menschen bei uns mit gelben Sternen und der Aufschrift „ungeimpft“ gegen Einschränkungen im Zusammenhang mit der Pandemie demonstrieren. Und kommt ein 12-jähriges Mädchen wirklich von alleine auf die Idee, sich mit der im Hinterhaus versteckten und um ihr Leben fürchtenden Anne Frank zu vergleichen, wenn es wegen der Corona-Einschränkungen seinen Geburtstag nicht feiern kann?

Was ich beschreibe, nennt man Holocaust-Verfälschung und -Verharmlosung. Diese Erscheinungsformen befeuern Hass, Verschwörungsmymen und Antisemitismus. Sie fordern unsere Demokratie, unsere offenen, diversen und integrativen Gesellschaften heraus. Ihnen entgegenzutreten, ist unser aller Aufgabe.

Ich begrüße es daher sehr, dass Borussia Dortmund, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Bank und Volkswagen sich unter Ihrer Leitung, sehr geehrter Herren Dr. Achleitner, Källenius, Kilian, Dr. Lutz und Watzke, entschlossen haben, Ihrer Spende an Yad Vashem für den Shoa Legacy Campus

einen bedeutsamen Akt folgen zu lassen: das Bekenntnis zur Arbeitsdefinition Antisemitismus der Internationalen Allianz zum Holocaust-Gedenken - IHRA.

Die Definition hilft, Antisemitismus in seinen verschiedenen Erscheinungsformen zu erkennen und ist damit der erste und wichtigste Schritt, dieses Virus, das seit Jahrhunderten die Menschheit befällt, einzudämmen.

Ihr Bekenntnis ist ein nicht zu unterschätzender Beitrag zur deutschen Präsidentschaft in der IHRA.

Mehr noch: Sie zeigen damit, dass Sie nicht nur die Gefahren für unser Gemeinwesen durch wuchernden Antisemitismus erkennen, sondern auch gewillt sind, etwas dagegen zu tun. Ich bin sicher, Sie werden sich darum kümmern, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch die Menschen, die Sie mit Ihren Unternehmen erreichen, die Kunden von Daimler, der Deutschen Bank und von Volkswagen, die Reisenden der Deutschen Bahn, die Fans der Borussia sensibilisiert werden für Antisemitismus, Antiziganismus und Rassismus. Wo ich Sie dabei unterstützen kann, will ich das gerne tun. Ich bin sicher, Ihr Beispiel wird Schule machen.

Danken will ich dem Freundeskreis Yad Vashem, seinem Vorsitzenden Kai Diekmann und Ruth Ur, die unermüdlich daran arbeiten, dass der Holocaust nicht vergessen wird, dass wir uns erinnern, dass Antisemitismus keinen Platz hat.

Deutschland trägt eine besondere Verantwortung dafür, die Erinnerung an den Holocaust zu bewahren und Antisemitismus zu bekämpfen. Heute ist bei aller Trauer über das Leid der Opfer ein Licht der Hoffnung entzündet worden, ein Leuchtturm, der uns den Weg weist in eine Welt, die an den Holocaust erinnert, eine Welt ohne Ausgrenzung und Hass, eine Welt ohne Völkermord.